ANDÉN

Revista cultural de la
Universidad Autónoma de Zacatecas

Octubre de 2026, Vol. 1, Número 01



DIRECTORIO

ANDÉN

Ángel Román Gutiérrez - Rector
Filomeno Pinedo Rojas - Coordinador de Comunicación Social UAZ
Pamela Girón - Coordinación de publicaciones Comunicación Social UAZ
Sofía Arellano Chávez- Coordinadora general
Donají Pacheco Dévora - Coordinación de contenidos y dirección de arte
Jael Alvarado Jáquez - Redacción
Alejandro Lizardo Méndez - Formación

ÍNDICE

Página 3 - **EDITORIAL**
Página 4 - **CUERPOS EN TRÁNSITO.** DIEGO CERVANTES
Página 8 - **CRUCES.** RADIO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: PUNTOS DE TENSIÓN
Página 12 - **LA PAUSA.** GABRiELA RIVERA
Página 18 - **MEMORIAS.** EL FUEGO PERMANECE: UN AÑO SIN ISMAEL GUARDADO
Página 22 - **NUEVAS RUTAS.**
Página 25 - **ENLACES CULTURALES.** LA TENDENCIA ES VESTIRSE PARA DESAPARECER
Página 26 - QUIÉNES HACEMOS ÁNDEN



Portada y 1era de forros: Caleb Náñez

EDITORIAL

Por: Sofía Arellano

Hay lugares que existen para el encuentro; los andenes son uno de ellos, pues más allá de su definición física, todo andén encierra una paradoja: fue construido para el movimiento, pero encuentra su sentido en la espera. Allí donde parecería no ocurrir nada, sucede mucho. Es un punto de llegada o partida donde el tiempo parece ensancharse y la prisa cede por un momento su lugar a la observación. En esa tregua, los cuerpos coinciden sin conocerse, las historias se entrelazan, las miradas se cruzan y se descubren nuevas rutas.

Esta paradoja no nos es ajena.

Si agudizamos la mirada, descubrimos que la Universidad Autónoma de Zacatecas, es en sí misma, un andén que nos conecta. No se trata únicamente de los espacios arquitectónicos -las unidades académicas, los pasillos, los laboratorios o las oficinas-, sino de todo lo que sucede en ellos de manera cotidiana. Entre quienes enseñan y quienes aprenden, entre quienes investigan, crean, cuestionan o imaginan, la universidad deja de ser únicamente un conjunto de edificios para convertirse en un lugar donde las trayectorias individuales se encuentran y, al hacerlo, se transforman.

Es precisamente en esos encuentros donde se hace visible aquello que sostiene la vida universitaria. Todos los días, la universidad cobra vida a través de los cuerpos que la habitan y, en esa cotidianidad, la cultura deja de ser una idea abstracta o un patrimonio inmóvil para manifestarse en nuestras formas de aprender, dialogar, crear, disentir y compartir. La cultura no sucede al margen de la universidad; es una de las maneras en que la universidad existe todos los días

Evaluar una universidad únicamente por sus cifras sería ignorar los gestos que la mantienen viva. Si la cultura es un proceso cotidiano, la difusión cultural universitaria no puede y no debe ser rígida, debe acercar la investigación a nuevos lectores, poner en diálogo la creación artística, documentar la memoria cultural de nuestra universidad y, sobre todo hay que propiciar encuentros con el resto de la sociedad. Por ello, resulta urgente abrir un e s p a c i o -Un andén- que sirva para detenernos a mirar y a fortalecer el diálogo con la comunidad a la que nos debemos.

Las páginas de ANDÉN que a partir de hoy comienzan a circular proponen un recorrido, una invitación abierta a mirar la universidad desde otros ángulos y a reconocer los vínculos que la conectan a su vez con la vida cultural de Zacatecas y de su tiempo. Esta revista es una invitación a detenerse un momento para descubrir que la cultura es una conversación permanente. Cada texto, imagen, ensayo, crónica o conversación está diseñada para habitar esa transición, ese cruce de miradas antes de subirse al siguiente vagón.

Aquí cada lector encontrará diversas estaciones en las cuales parar; no pretendemos definir las reglas del viaje, la ruta la construye quién decide detenerse a observar, cuestionar, reflexionar y finalmente elegir hacia dónde partir. Quisiéramos que quien abra estas páginas no solo encuentre el registro de la vida cultural de la institución, sino también esos andenes invisibles que sostienen el quehacer de nuestra comunidad. Si al cerrar esta revista, alguien mira con otros ojos a la universidad y las expresiones culturales que la atraviesan, entonces parar en este andén habrá valido la pena.

Bienvenidos al ANDÉN número 1.

Que este sea el punto de partida -o llegada- de muchos encuentros.



Foto: Gabriela Rivero

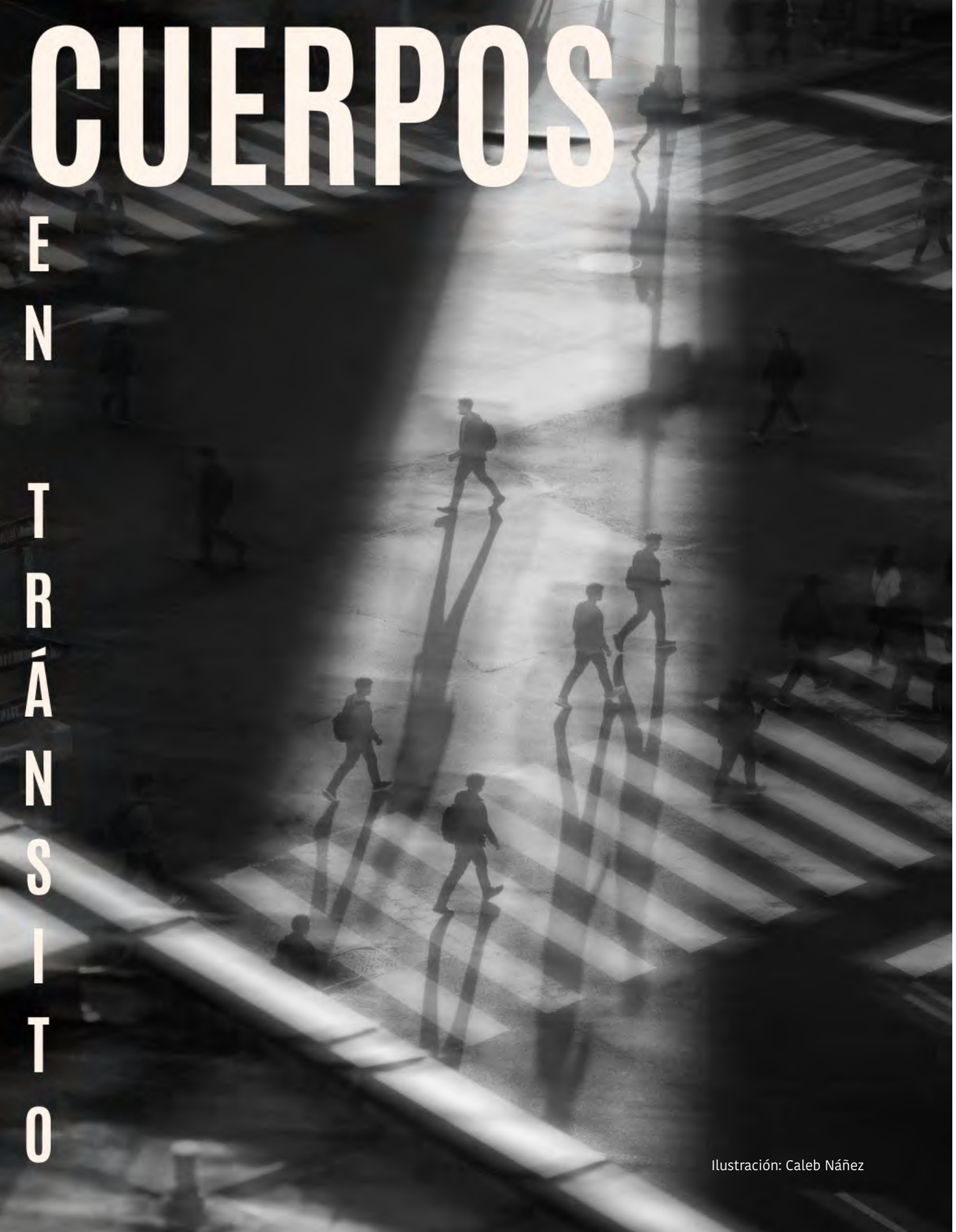


Ilustración: Caleb Náñez

DIEGO CERVANTES

Por: Sofía Arellano

Fotos: Cortesía del autor.



El interés de Diego Cervantes por las artes visuales comenzó durante la pandemia, cuando cursaba la preparatoria y su abuelo, el artista José Esteban Martínez, le regaló plastilina. A partir de entonces comenzó a experimentar con la escultura y a dedicar cada vez más tiempo a la práctica artística. "Me clavé, me clavé muy, muy cabrón", recuerda.

Su primera elección profesional, sin embargo, fue Diseño Industrial. Permaneció dos meses en la carrera antes de decidir que quería estudiar Artes. Tras un año dedicado a preparar su portafolio, ingresó a la Unidad Académica de Artes de la Universidad Autónoma de Zacatecas, donde inicialmente mantuvo su interés por la escultura. El acercamiento al grabado ocurrió después, a partir de una exposición de gráfica que despertó su curiosidad por la disciplina.

"En Las Amarillas encontré a un maestro dispuesto a compartir sus conocimientos"

Su formación se extendió pronto fuera del espacio universitario. Durante un paro académico, la necesidad de imprimir ejercicios de xilografía llevó a Diego y a algunos de sus compañeros a Las Amarillas, taller del maestro Rodrigo Locia. El vínculo continuó después de aquella primera visita y el espacio se convirtió en un punto importante para su aprendizaje y producción.

Además del dominio técnico, Diego reconoce en esa relación una manera de entender la práctica artística desde el oficio, la disciplina y el intercambio de conocimientos. En Las Amarillas encontró a un maestro dispuesto a compartir sus procedimientos y muy exigente con la presentación y el cuidado de cada pieza. Esa concepción del arte como trabajo ya estaba presente en las conversaciones con su abuelo: producir implica constancia, rigor y responsabilidad sobre lo que se presenta.

Durante sus primeros años de formación, las preocupaciones de Diego se concentraban principalmente en los aspectos formales de la obra. Le interesaba conseguir composiciones equilibradas, armónicas y bien construidas. Sin embargo, una conversación al inicio de la carrera lo llevó a reflexionar sobre aquello que sostenía su trabajo más allá de la resolución técnica y a preguntarse a dónde quería llevar realmente a sus piezas.

La inquietud permaneció durante algún tiempo. Mientras conocía otros procesos y ampliaba sus referentes, Diego comenzó a buscar una relación más cercana entre su producción y su propia experiencia. "Fue como: chale, pues ¿qué me importa?".

Una de las primeras respuestas apareció en Totopo, un grabado realizado a partir de una experiencia personal y que, hasta hoy, es sus piezas favoritas. "Fue la primera pieza que sí me importaba". A partir de entonces, los afectos comenzaron a ocupar un lugar central en su producción.







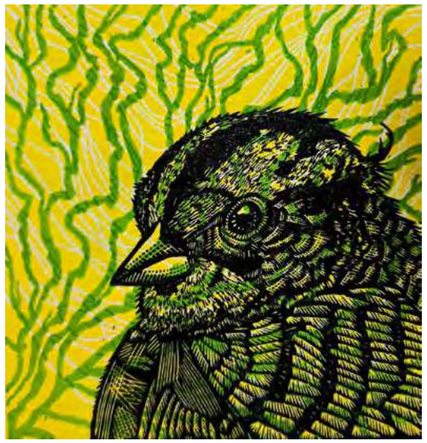
"A mí lo que me importa es hablar de la gente que yo quiero"

La experiencia personal se convirtió así en un punto de partida para su obra. Relaciones, recuerdos y códigos compartidos comenzaron a trasladarse al grabado a través de imágenes y metáforas que no necesariamente revelan las historias que las originaron. "Quiero hablar en mis obras de la gente que yo quiero", explica Diego.
Esa manera de entender su práctica encuentra también una resonancia en la figura de su abuelo, José Esteban Martínez. Entre las libretas en las que el artista acostumbraba reunir dibujos, pensamientos y frases, Diego recuerda una en particular: "A mí recuérdenme por las personas que amé".

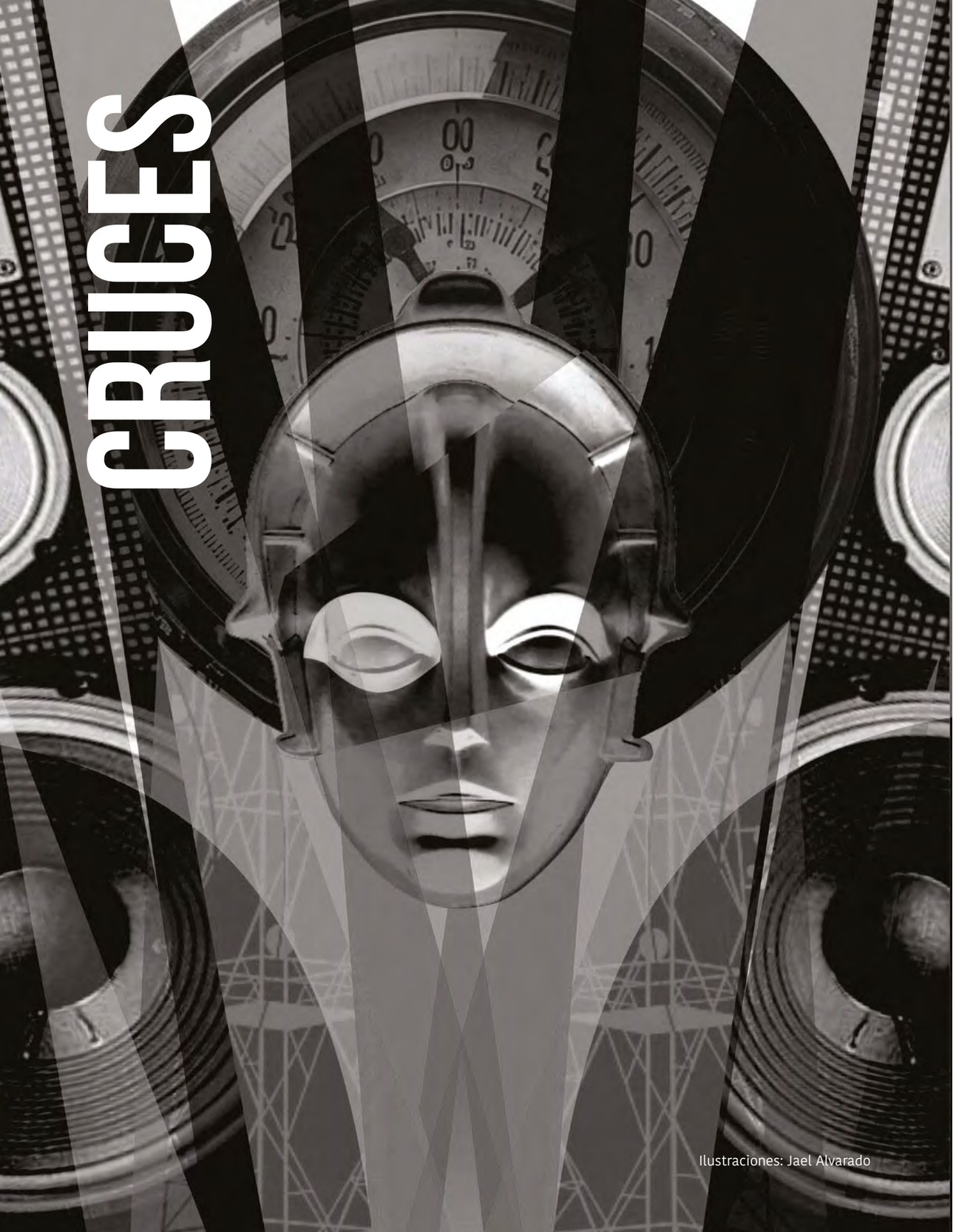


"Lo más importante es hacer arte que a ti te importe"

Con el tiempo, la pregunta por aquello que le importa también se ha trasladado a su propia permanencia en el arte. Mientras trabajaba en *Se nos cayó el nido,* Diego se preguntó si algún día podría dejar de querer hacer grabado. La duda apareció después de años de aprendizaje y producción, pero también abrió la posibilidad de pensar su práctica más allá de una técnica específica.
"Chance no todos los días vas a tener ese sentimiento así de intenso. Pero el sentimiento que siempre va a estar ahí es el de querer hacer algo que te importe".
Entre la búsqueda formal de sus primeras piezas y una obra cada vez más atravesada por los afectos, Diego ha encontrado una razón propia desde la cual transitar.
"Creo que por eso es importante no solo hacer arte, sino hacer arte que a ti te importe".







Ilustraciones: Jael Alvarado

RADIO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: PUNTOS DE TENSIÓN

Por: Jael Alvarado Jáquez

La radio es un medio antiguo que no ha perdido vigencia gracias a su enorme capacidad de emocionarnos y hacernos sentir acompañados, principalmente porque la voz humana nos atrae poderosamente, nos define, nos conecta: es lo que a lo largo de sus más de 120 años de existencia, ha permitido a la radio amoldarse a las distintas tendencias sociales y tecnológicas.

En el primer cuarto del siglo XXI la Inteligencia Artificial (IA) se ha integrado a los más diversos ámbitos de la creación y la acción humanas, y la radio no se queda fuera de esta tendencia. Actualmente, quienes nos dedicamos a producir contenidos sonoros para radio, disponemos de muchas herramientas que hacen más sencilla nuestra labor: con facilidad podemos producir música y efectos de sonido, editar voces, generar discursos hablados con una gran diversidad de matices, etc. Ante este panorama, el tema de reflexión propuesto por la UNESCO en el Día Mundial de la Radio 2026 es La IA en la realización radiofónica buscando estimular la discusión sobre los efectos, aplicaciones y potencial del IA en la producción sonora.

El término Inteligencia Artificial probablemente se acuñó en la Universidad de Dartmouth en Estados Unidos durante el verano de 1956. Cuando matemáticos, informáticos y neurocientíficos se reunieron en un taller para probar la siguiente hipótesis: “todo aspecto del aprendizaje o cualquier otra característica de la inteligencia puede, en principio, describirse con tanta precisión que una máquina puede simularlo”.

Hoy en día, el término no representa un solo elemento o tecnología, sino que debe entenderse como un concepto general que abarca diversos subcampos y tecnologías.

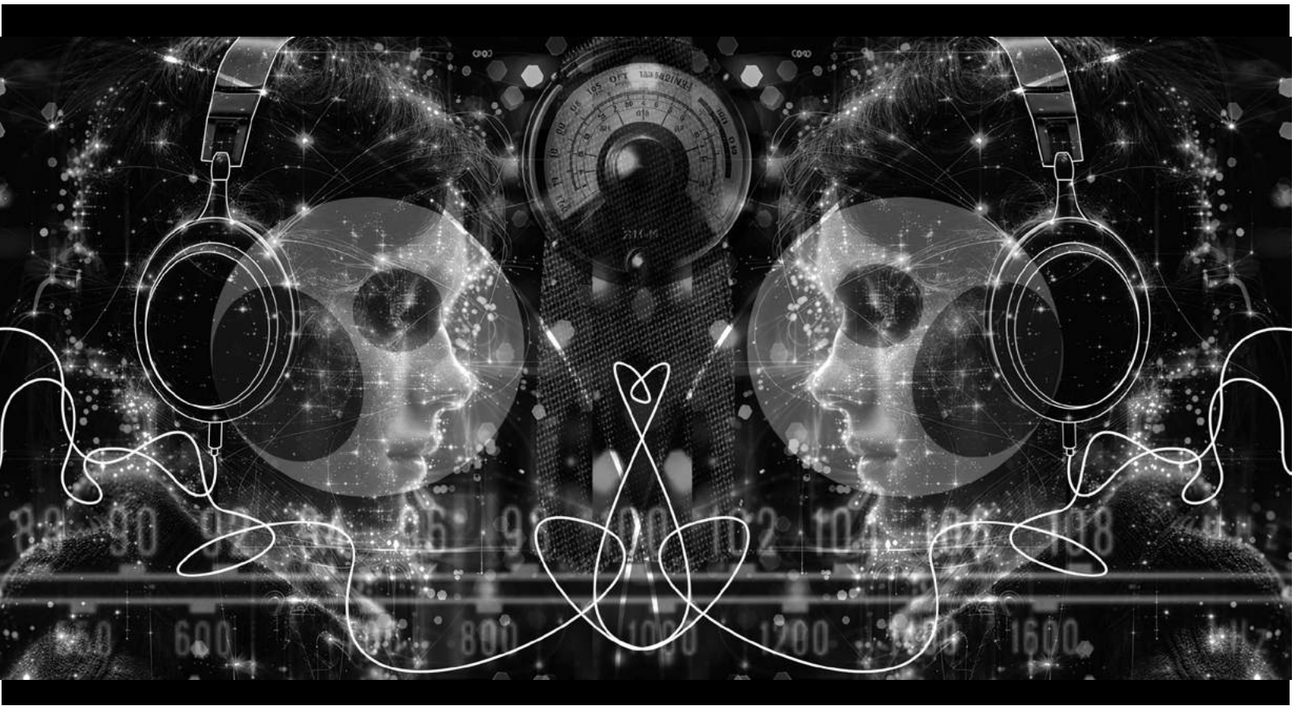
Hace muchos años, cuando se abordaba el tema de la inteligencia artificial en el cine o la literatura de ciencia ficción, se solía destacar la tensión que existía entre la posibilidad de generar máquinas con infinitas capacidades de creatividad y lógica frente a la necesidad humana de controlar este potencial con un marco ético. Otro aspecto muy abordado por la ciencia ficción es la reflexión acerca de la capacidad de las máquinas de desarrollar identidad y autoconciencia. En la actualidad, en un escenario no menos dramático, el uso de las IA supone otras situaciones sobre las cuales se debe reflexionar.

Emmanuel de Jesús Velázquez Martínez egresado de Ingeniería en Computación de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) que actualmente trabaja para una empresa alemana comenta que: “cuando hablamos de Inteligencia Artificial muchas de las veces pensamos solo en modelos o algoritmos capaces de realizar alguna inferencia que nos permita realizar alguna tarea. Pero la realidad es que la inteligencia artificial aprende de los datos que nosotros le estamos proporcionando, para reconocer algún tipo de patrón y ofrecernos esa respuesta. Es ahí donde empieza todo el problema ético. En mi día a día en el trabajo, analizamos bastantes imágenes, datos industriales, procesos. Entre ellos hay datos sensibles, también hay datos incompletos y hay datos que pueden traer bastantes sesgos. Entonces, si nosotros llegamos a entrenar un modelo con información mal seleccionada, la IA va a responder de forma errónea o sesgada”.

En entrevista, el doctor Carlos Miles Durón del Villar, profesor de Ingeniería en la UAZ, señala que “las inteligencias artificiales todavía no son perfectas: se equivocan y se equivocan mucho. Nos pueden dar respuestas incorrectas, pero con una confianza tal que asusta. Por ello es parte de nuestra responsabilidad tener un pensamiento crítico al utilizarlas. Como yo lo veo, la inteligencia artificial es una herramienta enorme. Pero el valor final va a depender de nosotros. Si la usamos con ética, con buen criterio, puede ayudarnos a innovar de mejor manera. Y construir soluciones que realmente mejoren la vida de todas las personas”.

En un futuro cercano la IA tendrá grandes repercusiones en la sociedad, el medio ambiente, los ecosistemas y las vidas humanas; en especial en nuestro pensamiento y las interacciones con otras personas y las decisiones que adoptamos. Y esto va a afectar la educación, las ciencias humanas, las ciencias exactas, la cultura y la comunicación.

En el caso de la radio, las herramientas ya están aquí, listas para que las empleemos en hacer mejores contenidos, con formatos innovadores, dirigidos a un público atento e informado. Sin embargo, como estamos prácticamente en un territorio virgen, la Unesco nos ha planteado una estrategia en cinco pasos para el uso de las inteligencias artificiales en la radio:



1. La utilización escrupulosa de los sistemas generativos de audio.
2. El establecimiento de políticas claras y escrupulosas, así como directrices internas sobre el uso ético de la IA.
3. El respeto de la privacidad, la propiedad intelectual, la titularidad de los datos y la transparencia.
4. La inversión en las personas, en sus competencias, su crecimiento y su trabajo colectivo.
5. El establecimiento de controles jurídicos y de seguridad para gestionar los nuevos riesgos.

Al ser cuestionado sobre el punto en el que nos encontramos en la aplicación de esta estrategia, el dr. Javier Martínez Ruiz, profesor en las Unidades Académicas de Ingeniería y de Artes de la UAZ, mencionó que "la IA se ha convertido en una asistente muy poderosa que ayuda a los creativos de todos los ámbitos a desarrollar su máximo potencial. Sin embargo, no debemos dejar de lado las cuestiones éticas. La IA no es una tecnología socialmente neutra, depende de la información con la cual se alimenta. Desafortunadamente, sin supervisión humana, puede generarse material que replique prejuicios sociales, discrimine a ciertos grupos minoritarios o oculte información. Hay ejemplos tristemente célebres, como es el caso de Twitter en el año 2020, donde se detectó que el proceso de recorte automático de fotografías seleccionaba los rostros de personas de ascendencia europea sobre los afrodescendientes. También se han documentado programas que generan resúmenes de noticias y que tergiversan la información."

"Esta situación vulnera el derecho de acceso a una información imparcial. Contar con supervisión humana y tener un marco jurídico sobre el tema son cuestiones de importancia capital. En muchos países se está trabajando en legislaciones para controlar y monitorear a esta tecnología. En el caso de México, desde la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación, junto con la Agencia de Transformación Digital, se está trabajando en este tema. Uno de los primeros productos que han presentado es un decálogo de buenas prácticas para el uso de la IA. Aunque todavía hay mucho por hacer. La tecnología avanza más rápido que las leyes y es responsabilidad de los creativos de todas las áreas cuidar la correcta utilización de la IA."

En cuanto a la privacidad y transparencia es importante señalar que la producción radiofónica supone el almacenamiento de datos que resultan susceptibles de transformarse en información. La gestión de esos datos, voces, nombres,

imágenes e información privada, también conlleva implicaciones desde el punto de vista ético y jurídico que se aplican a su obtención, gestión, almacenamiento, transferencia y conservación.

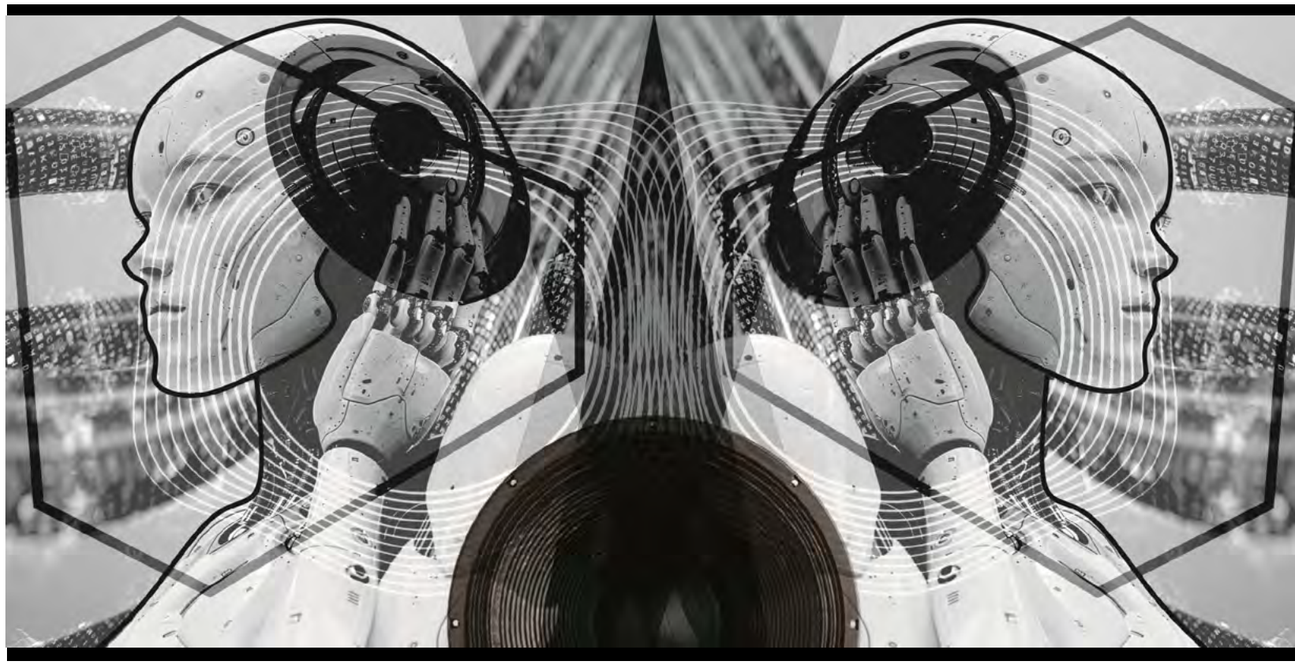
Por ejemplo, la voz de un colaborador de un programas de radio puede usarse con o sin su autorización para alimentar una inteligencia artificial y usarla para emitir otra clase de mensajes sin que la persona lo sepa. Es muy importante que las emisoras cuenten con las directrices que impidan el mal uso de estos datos. Por otro lado, es muy conveniente que las emisoras informen a sus oyentes cuando se está utilizando IA generativa en su programación, ya sea para generar los textos, guiones o voces. La audiencia de la radio debería tener claro cuál es el grado de automatización de lo que escucha, de modo que si presenta inexactitudes pueda saber a qué atribuirlas y también cómo pueden argumentar sus reclamaciones.

En cuanto al punto de la capacitación y la inversión sería muy conveniente que las emisoras de radio ofrezcan sesiones de sensibilización, cursos de formación práctica y que se propongan debates internos.

Es importante que los diversos procesos en los cuales intervenga parcial o totalmente la inteligencia artificial, como habíamos mencionado antes, sean siempre supervisados por seres humanos: esto permitirá detectar sesgos ideológicos, mensajes y actitudes no deseados o incorrectos, e información definitivamente falsa. También es necesaria, como ya se mencionó, la regulación de los procesos de gestión y almacenamiento de la información.

El uso de la inteligencia artificial en la radio debe asegurar que no se violen derechos de propiedad intelectual de terceros en la generación de música o guiones. Están surgiendo leyes que protejan a los locutores contra el uso no autorizado de sus voces, clonadas por la IA: esto incluye modificaciones a la Ley Federal del Trabajo y a la Ley Federal de Derechos de Autor. Además están estableciendo marcos que clasifican las aplicaciones de la inteligencia artificial según su nivel de riesgo, los sistemas utilizados para manipular el comportamiento humano o bien explotar sus vulnerabilidades deben ser regulados e incluso prohibidos.

Es muy importante que se actúe rápidamente para resolver los vacíos legales que generan incertidumbre jurídica sobre la responsabilidad de los daños causados por contenidos generados por IA, en particular los referentes a suplantación de identidad, fraude o difamación que puedan generarse por su uso.



LA PAUSA



GABRIELA RIVERA

Es fotógrafa con más de nueve años de experiencia profesional. Su trabajo se ha desarrollado principalmente en el ámbito de la fotografía documental, cultural y de observación, con interés en registrar personas, espacios y momentos desde una perspectiva cercana y auténtica.

A lo largo de su trayectoria ha participado en diversas exposiciones en galerías y espacios culturales de Zacatecas, mostrando proyectos fotográficos relacionados con la vida cotidiana, la identidad y el entorno social.

Obtuvo una mención honorífica en un concurso nacional de fotografía de la agencia CUARTOSCURO, reconocimiento que destacó la calidad de su trabajo y propuesta visual.
Recientemente fue acreedora del Programa de Estímulo a la Creación y el Desarrollo Artístico (PECDA) Zacatecas 2026 ” por su proyecto “Aquí, ahora y siempre”.

Actualmente continúa desarrollando proyectos fotográficos independientes, combinando la producción de obra personal con su pasión que es el teatro.



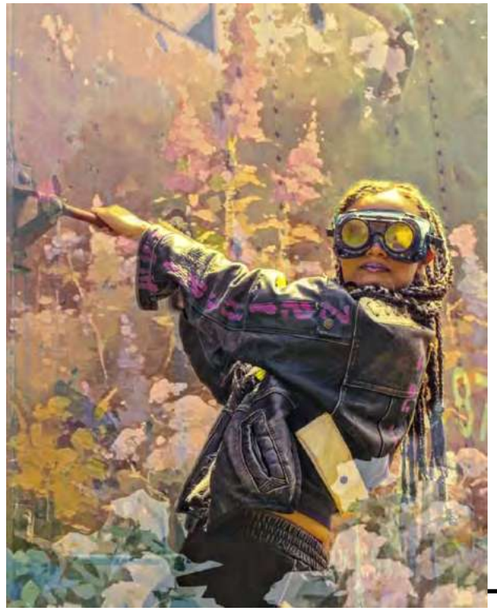
Los niños del río, 2024
Mención honorífica
CUARTOSCURO 2025



CONVEXO



INTROYECTOS



UN CUENTO JAPONÉS



INDÓMITAS

En esta primera edición de Andén, la fotógrafa Gabriela Rivera colabora con una sesión fotográfica a partir de una idea de Donaji Pacheco sobre el espacio que ocupamos las mujeres: mujeres fuertes que toman decisiones.
El concepto de la sesión recupera elementos de la estética corporativa de los años ochenta, una época en la que la imagen del liderazgo, los negocios y el poder estaba construida predominantemente alrededor de los hombres. Trajes, posturas firmes, miradas directas y espacios de trabajo formaban parte de un imaginario que decía, casi sin palabras, quién tenía autoridad y quién podía ocupar los lugares donde se decidía.
La propuesta de Gabriela Rivera traslada ese lenguaje visual hacia las mujeres.
Aquí son ellas quienes ocupan el espacio, sostienen la mirada y toman decisiones. El concepto parte de retratar mujeres que construyen, crean, deciden, dirigen y proponen; mujeres distintas entre sí, con formas también distintas de expresar su carácter y su fuerza.









Frente a los ojos de Gabriela, aquel imaginario se reinterpreta desde nuestro presente, uno en el que las mujeres también forman parte de estos espacios.



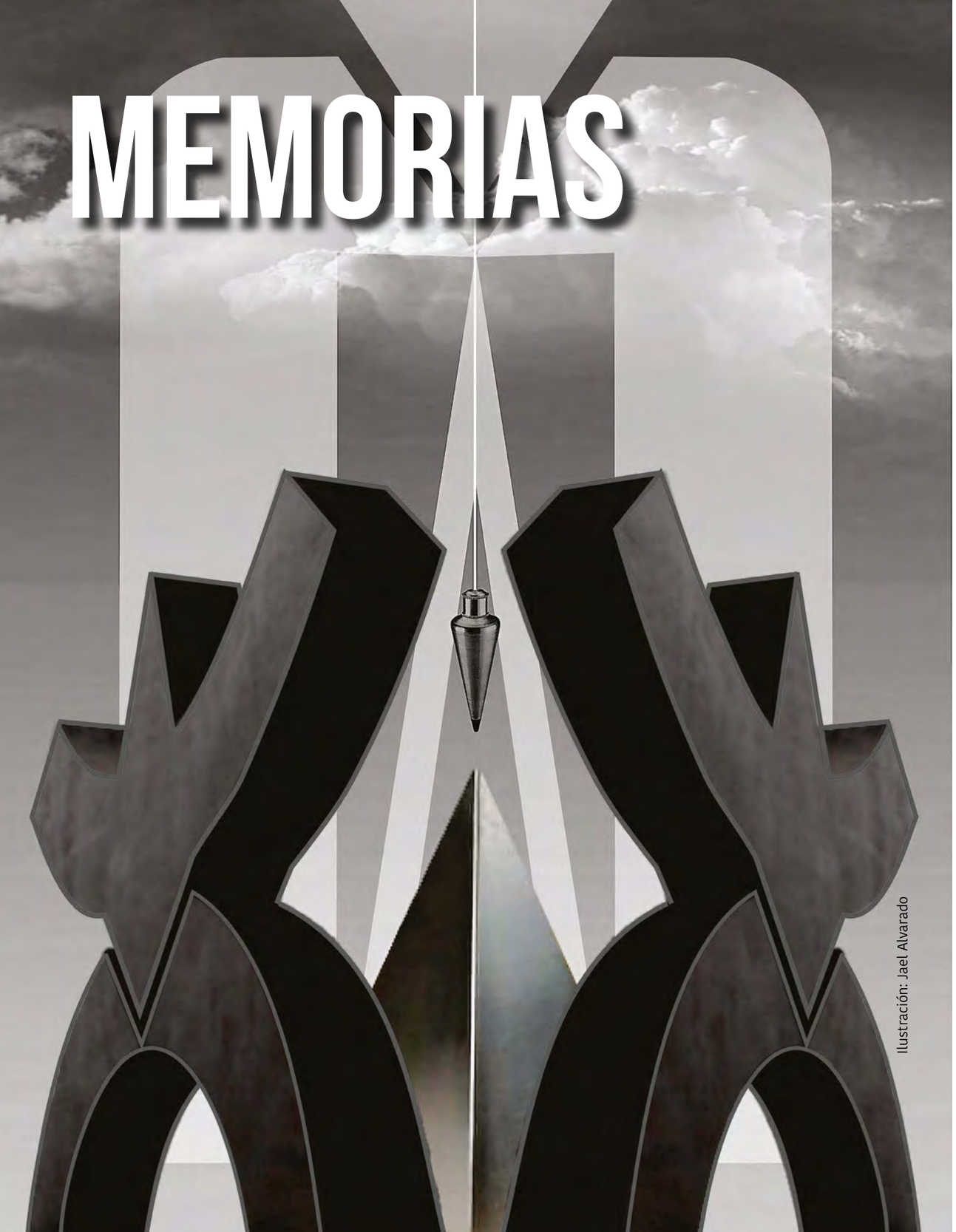


Ilustración: Jael Alvarado

EL FUEGO PERMANECE
Un año sin Ismael Guardado

Por Sofía Arellano Chávez

A pasado un año de la muerte de Ismael Guardado y sus obras continúan habitando la Universidad Autónoma de Zacatecas. Entre muros, escalinatas y explanadas, el artista dejó una presencia que el tiempo ha incorporado al paisaje universitario.

Su arte está adherido a los muros de Derecho, asciende por la escalinata de Rectoría, se despliega en la arquería de Preparatoria 1 y se levanta entre los edificios del Campus Siglo XXI. Está hecho de metal, cantera, mármol y pintura.

Durante décadas, las obras de Ismael Guardado han permanecido mientras la Universidad cambia a su alrededor. Han visto llegar y marcharse generaciones y han acompañado la transformación de edificios, espacios y campus.

La relación de Guardado con la UAZ se remonta a más de cuatro décadas. En 1969 apareció Prometeo en lo que hoy es la Unidad Académica de Derecho; cuatro años después realizó Las profesiones, ocho lunetos para la arquería de la entonces Preparatoria 1. En 1989 llegó Levitación a la escalinata de Rectoría. Más tarde vendrían Órdenes y Flama y, con la expansión de la Universidad hacia el Campus Siglo XXI, Arado, Piedra Clave y Vuelo. El catálogo universitario, titulado El guardián del fuego. La obra de Ismael Guardado en la Universidad Autónoma de Zacatecas, publicado en 2019, reunió y documentó buena parte de ese patrimonio artístico.

Miradas en conjunto, estas obras permiten leer también las transformaciones de la propia Universidad.

Un titán frente al tiempo

Fue realizado en 1969 por iniciativa de un grupo de estudiantes de Economía que estaba por graduarse. En lugar de destinar sus recursos a una celebración pasajera, decidieron dejar algo a su alma mater y encargaron a Guardado una propuesta escultórica. De aquella decisión surgió una pieza monumental de metal en alto relieve: una figura que sostiene el fuego en una mano y herramientas y objetos de trabajo en la otra.

Con el paso de los años, la obra terminó por adquirir una vida que rebasó a quienes la imaginaron. El propio catálogo universitario señala que Prometeo se convirtió en un ícono para la comunidad de la UAZ y lo vincula con valores como la lucha, el esfuerzo, la tenacidad y la generosidad.

Una obra dispersa por la Universidad

Guardado volvió una y otra vez a los espacios universitarios. Cuatro años después de Prometeo, Guardado llevó su obra a la entonces Preparatoria. En los ocho lunetos de Las profesiones representó motivos vinculados con la medicina, la arquitectura y la literatura, entre otras disciplinas. Desde 1973, las pinturas forman parte de la arquería del patio y de la vida cotidiana de uno de los más queridos edificios universitarios.

En Levitación, realizado en 1989 sobre tres muros de la escalinata principal de Rectoría, reunió referencias prehispánicas, personajes de la historia de Zacatecas, símbolos de la ciencia, la tecnología, el arte y la educación. En el centro dispuso a un hombre, suspendido en el universo después de haber trascendido mediante el conocimiento.

En lo que hoy es la Unidad Académica de Derecho, Guardado erigió en 1996 Órdenes, una escultura de cantera y metal instalada en la explanada frontal de la escuela, que muestra símbolos asociados con la justicia, el equilibrio y la rectitud. Dos años más tarde, con Flama, otra escultura realizada en metal, retomó el fuego como energía, fuerza y sabiduría, estableciendo un diálogo con aquel primer titán de 1969.

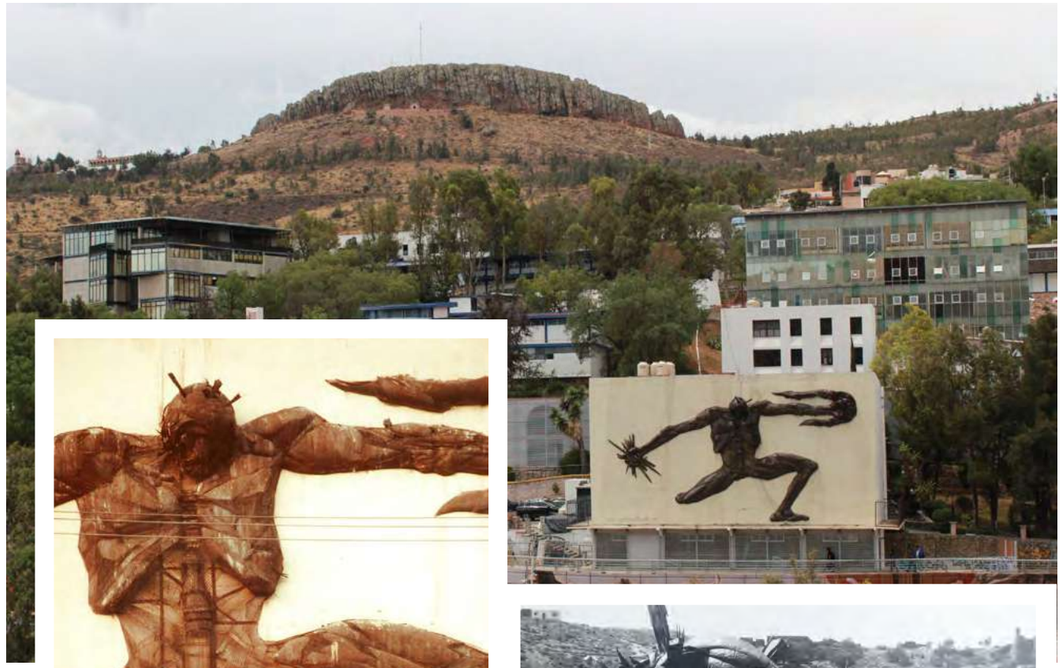
En 2008, Arado apareció en la explanada de ingreso al Campus Siglo XXI y, en 2010, se sumaron Piedra Clave, frente a Rectoría, y Vuelo, en el área deportiva, esta última concebida como símbolo de libertad.

Así, las piezas del maestro Guardado fueron ocupando distintos momentos y geografías de la institución. Con el paso de los años, la obra de Guardado terminó por trazar una cartografía artística de la UAZ que hoy no sólo invita a recordar a su autor, sino también a mirar qué ha cambiado alrededor de ellas, qué lugar ocupan dentro de la Universidad, qué historias guardan de sus transformaciones. También nos hace preguntarnos cuánto sabemos de esas figuras frente a las que pasamos todos los días y qué significa conservarlas cuando quienes las vieron aparecer ya no son los mismos que hoy las tienen bajo su cuidado.

Un año después de su muerte, Ismael Guardado permanece aquí: en quienes cruzamos bajo la mirada de Prometeo, en quienes a diario subimos las escaleras de Rectoría acompañados por Levitación, en las esculturas que interrumpen el horizonte abierto del Campus Siglo XXI.

El artista ya no está.
Queda la obra.
Y mientras la Universidad continúa
cambiando a su alrededor, el fuego permanece.

Fotos: Rosa María Villa, Alberto Villalobos y archivo Ismael Guardado























NUEVAS RUTAS





MADURACIÓN DE UNA BANDA

Por: Rebeca M. Aragón

Wolf Alice es una banda británica que comenzó como un ensueño directo de los noventa, su sonido era muy grunge, tenía vocales imposibles y letras tristes. Para su fortuna o desgracia nacieron justamente cuando las grandes audiencias miraban a otro lado. Lo digo así porque fue gracias a esto que la mítica maquinaria de las estrellas de rock no la tocó: entonces ha expandido su sonido pasando por el alternativo, el indie, el noise pop, el shoegaze y el soft rock, entre otros.

La voz de Ellie Rowsell suena genial desde su primer álbum, pero el paso de los años le ha dado un rango y habilidad que explota en obras como "The Sofa" o "Lipstick on the glass" que transportan a quien escucha a un lugar etéreo e imposible, mediante una voz que canta desde el alma misma. Pero, además, ha sido capaz de generar los gritos más punks en "Yuk Foo" y "Play the greates hits". Por ello suena tan perfecto y único cuando la banda mezcla ambos estilos en otras canciones como "Formidable cool", "Bloom, baby, bloom" "Visions of a life" o "Smile".

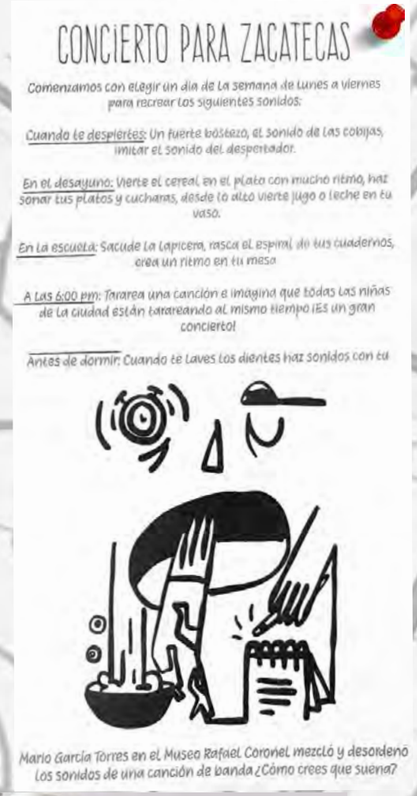
Destaca cómo la banda ha adaptado sus letras conforme sus integrantes han ganado edad: mientras que en su primer álbum My love is cool (2015) se enfocaban en la soledad, la angustia y el miedo a no pertenecer; en Visions of a life (2017) navegan por la depresión profunda y la búsqueda de significado; hasta llegar a la luz con Blue Weekend (2021) y The Clearing (2025) donde las letras hablan de aceptación, de vivir por el simple gozo de hacerlo y de la necesidad de reclamar lo que es propio.

Así, Wolf Alice es una banda que se reinventa a su manera, pero a la par de su audiencia, que ha madurado con ella, superando los más oscuros obstáculos creados por este mundo devastador, sólo para recordar que el arte es la mejor cura para todos los males.



Te compartimos una actividad para cambiar tu rutina diaria. Aunque puedes hacerlo solo, la idea es compartirlo, crearlo y pensarlo en comunidad.

Atentamente.
El equipo de mediación de la XIII Bienal FEMSA,
Nunca fuimos contemporáneos.







WINONA

Por: Montserrat Donaji Pacheco Dévora

Hola, soy Donaji. Tengo un gusto particular por las películas ocultas en las plataformas de streaming. Si eres como yo y le has dado 'play' a una película por la pura reseña o la imagen de portada, espero que te gusten mis recomendaciones.

La película que les voy a reseñar en esta ocasión se llama Winona (2019) y fue escrita y dirigida por Alexander Voulgaris. Me llamó la atención por el nombre y porque reconocí en ella a una actriz francesa llamada Daphné Patakia cuyas apariciones en Les cinq diables (Léa Mysius, 2022), aunque breves, son intensas. En esta ocasión, hasta me recordó un poco a Heather Matarazzo en Welcome to the Dollhouse (Todd Solondz, 1995), pero solo por su apariencia del personaje, pues la historia es muy diferente.

Winona es una película muy íntima y bella. Trata sobre el viaje a la playa de cuatro amigas, donde todo es risa, diversión y pláticas existenciales, incluyendo un ranking del ahora funado Woody Allen. Esto me conecta con la chica que fui en la preparatoria, cuando su películas me parecían profundas y, en mi caso, las usaba para ligar —con poco éxito, debo admitir—.

La playa funciona como un personaje más de la película: un elemento sumado al grupo de amigas. Actúa como el espectador de todas las pláticas y transmite la sensación de que se es parte del grupo de chicas. Con tomas contemplativas y espacios melancólicos en la interacción, se deja ver que hay una presencia oculta; un secreto de esos que son incómodos pero que, sin embargo, te unen como grupo. No sé si mencionar el secreto que guardan estas cuatro chicas te haga perder el interés la película o te invite a darle una oportunidad. ¿Qué opinas? ¿cuál será la opción que tomarás en esta conversación amena que estamos teniendo?

Si eres curioso, prefieres arruinar la sorpresa y no te interesa ver la película, te contaré el secreto... aunque pienso que lo mejor es ir a ver la se encuentra en Prime Video.









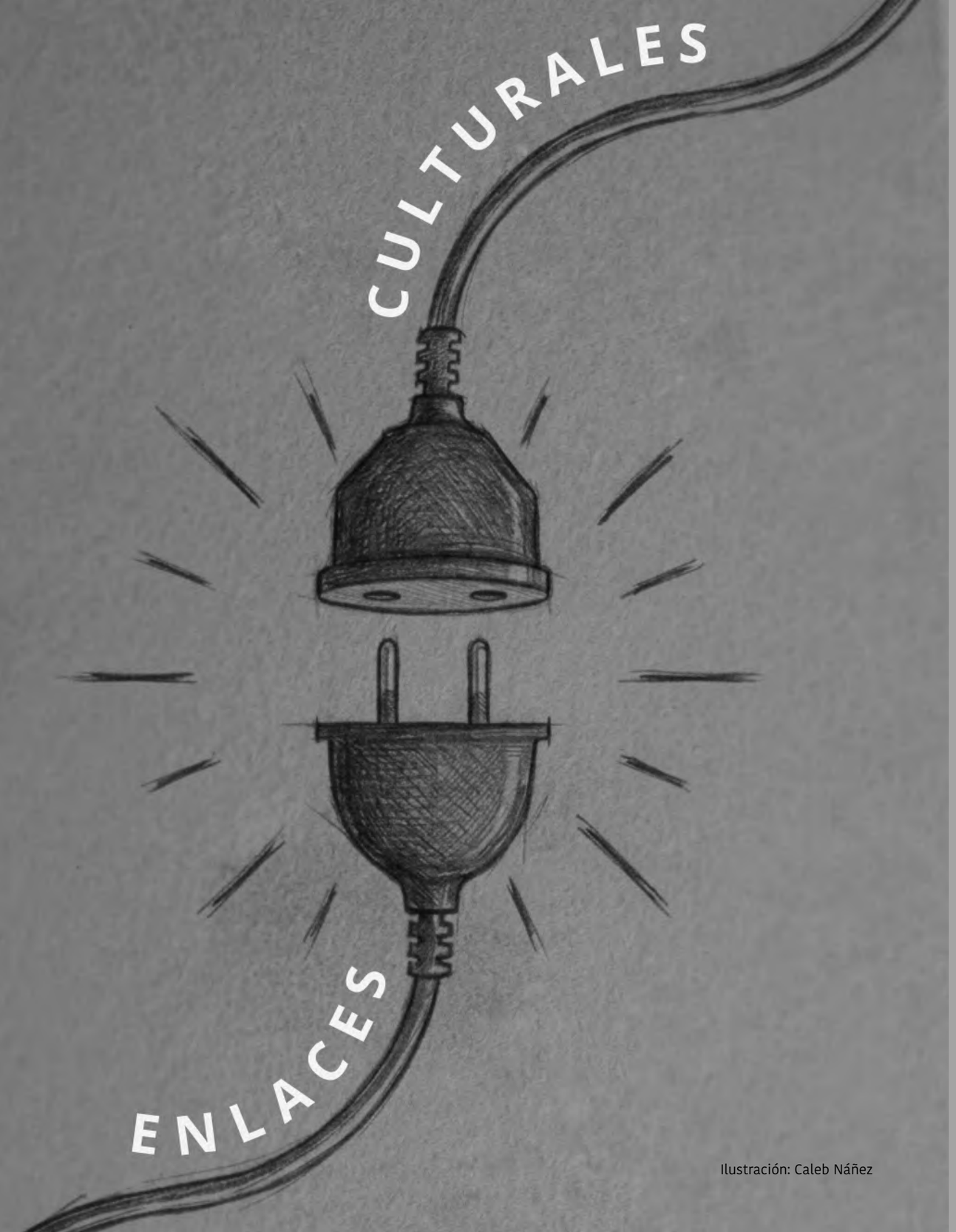


Ilustración: Caleb Náñez



LA TENDENCIA ES VESTIRSE PARA DESAPARECER.

Por: Andrea Díaz Cárdenas

No importa de qué lado de Tiktok estés, seguramente has entrado a cualquier red social y has escuchado lo siguiente: "estas son las tendencias que debes llevar este 2026..."
Porque no hay concepto más recurrido en el mundo de la moda los últimos 10 años que "las tendencias". ¿Qué es realmente una tendencia y porque nos importa tanto seguirla y cómo afectan nuestro deseo?
"La moda es una herramienta de disciplina social", escribió la periodista feminista latinoamericana Ita María, ¿hay manera de salir de esta dictadura de esta renovación constante de estéticas, consumos e identidades?
En 1824 el poeta y filósofo italiano Giacomo Leopardi publicó una colección de ensayos titulada Operetas Morales, que incluía el texto "Diálogo entre la moda y la muerte":
MODA: Soy Moda, tu hermana.
MUERTE: ¿Mi hermana?
MODA: Sí. ¿No recuerdas que ambas somos hijas de la Caducidad?
MUERTE: ¿Qué puedo recordar, yo que soy al mayor enemiga de la memoria?
MODA: Pero lo recuerdo bien; y sé que tú y yo juntos seguimos deshaciendo y cambiando cosas aquí en la tierra, aunque tú lo hagas de una manera y yo de otra.
En este diálogo, la moda se presenta inmortal y se muestra altanera frente a la franqueza satírica de la muerte, pero lo que ambas entidades comparten es un propósito fundamental: transformar y renovar incesantemente el mundo.
La moda tiene una relación con el pasado y el futuro de forma circular. ¿Alguna vez tú madre te ha dicho "eso ya lo use hace 20 años" al mostrarte frente a ella utilizando alguna "nueva tendencia"? Esto sucede porque la moda siempre vuelve a las mismas premisas, con un par de reacondicionamientos adaptados a su tiempo y espacio. Y esto, según lxs que saben, se repite cada 20 años. Aunque últimente parece que ese ciclo se ha acelerado.



La moda siempre ha sido un mecanismo de transformación, hoy esa transformación ocurre a una velocidad sin precedentes. Las tendencias ya no duran años, pasaron a vivir durante solo un par de semanas en nuestro armario y algoritmo. Los "aesthetics" nacen y mueren en el tiempo que tarda un algoritmo en perder interés. En ese contexto, seguir una tendencia deja de ser una forma de expresión para convertirse en una estrategia de pertenencia. La promesa es destacar, pero el resultado suele ser el contrario: vestirnos para desaparecer entre miles de personas que consumen las mismas referencias, las mismas prendas y tienen los mismos deseos.



Las redes sociales prometieron democratizar el estilo, pero también produjeron una vigilancia y competencia estética permanente. Ya no basta con vestir una tendencia, hay que conocerla antes que los demás, consumirla rápido y abandonarla aún más rápido. La consecuencia es paradójica, mientras más posibilidades tenemos para construir una identidad, más presión existe para adoptar identidades de escaparate.
Quizá el acto verdaderamente subversivo en la actualidad no sea anticipar la próxima tendencia, sino permanecer el tiempo suficiente en una estética para transformarla en algo propio. En una época obsesionada con la renovación, desarrollar un estilo personal puede ser una forma de resistencia. Porque cuando todo cambia constantemente, la permanencia se vuelve radical.

Fuentes:

1 Fascismo prêt-à-porter: moda y biopolítica
2https://www-cabinetmagazine-org.translate.goog/issues/49/leopardi.php?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sge

QUIÉNES HICIMOS ESTE NÚMERO

ANDREA DÍAZ CÁRDENAS. "Hace casi 6 años dirijo El Buebito Bazara, un proyecto de moda sostenible dedicado a rescatar, curar y resignificar prendas que otros han descartado. Mi lema 'no hay moda más sustentable que la que ya existe' refleja la esencia de mi trabajo: brindar nueva vida a piezas encontradas en tianguis o incluso en la basura, dignificando las manos que las hicieron y prolongando su historia.

JAEL ALVARADO JÁQUEZ. "Estudié la Licenciatura en Filosofía y un posgrado en Tecnología y Comunicación Educativa. Soy periodista y narradora audiovisual. Me apasiona experimentar con imágenes, sonidos y palabras para encontrar la mejor manera de comunicar ideas y conmover a la audiencia"

MONTSERRAT DONAJI PACHECO DÉVORA. "Soy comunicóloga, stylist de medio tiempo, directora de arte de Andén Cultural y dueña del bazar de ropa Dona con Curvas. Soy una 'video niña' a la que le gusta coleccionar datos curiosos y cosas random sobre cine, televisión y música"

REBECA M. ARAGÓN. "Soy maestra en Estudios de literatura Mexicana (UdeG), he publicado textos académicos y creativos en varios medios digitales e impresos desde el 2013. Mis más recientes investigaciones giran en torno a los autores de 'La Onda' y la teoría de género; mis temas creativos son el fantástico y los límites de la autoficción. Actualmente soy docente a nivel preparatorio y licenciatura. Son amante de la música y el cine."

GABRIELA RIVERA. "Soy fotógrafa con más de nueve años de experiencia profesional, principalmente en el ámbito documental, cultural y de observación. Me interesa registrar personas, espacios y momentos desde una perspectiva cercana y auténtica. Obtuve una mención honorífica en un concurso nacional de fotografía de la agencia CUARTOSCURO, en reconocimiento a la calidad de mi trabajo y propuesta visual.
Mi otra gran pasión es el teatro."

SOFÍA ARELLANO CHÁVEZ. "Soy comunicadora y gestora cultural zacatecana. Curiosa por naturaleza, me gusta escuchar, conocer personas y descubrir las historias que hay detrás de lo que hacen. Soy licenciada en Artes por la Universidad Autónoma de Zacatecas y actualmente curso la Licenciatura en Gestión Cultural en la Universidad de Guadalajara. Mi trabajo transita entre la comunicación y la gestión de proyectos culturales. Soy cofundadora y directora general de Huellas Artísticas, festival cultural independiente que construye comunidad a través del arte, genera espacios de encuentro e impulsa la visibilización de propuestas artísticas emergentes".



CALEB NÁÑEZ

"Soy zacatecano, aprendíz de artes visuales y fotografía; soy vegano y defensor de los Derechos Humanos, de las mujeres y la comunidad LGBTIQ+. Desde niño tuve interés y atracción por el arte en general, mi primer acercamiento fue a los 7 años con la pintura y el dibujo: pasaba horas viendo Youtube y aprendiendo sobre historia del arte y cómo dibujar. En mi adolescencia conocí el cine y la fotografia por una película española de cine independiente que vi en la Cineteca de Zacatecas; en ese año mi papá me regaló mi primera cámara y aprendí de fotografía y video. En ese momento se me abrió un mundo de posibilidades al ver los mundos que podía crear con mi trabajo y como podía transmitir un mensaje y conectar con las personas a través de él. Con el tiempo comencé a interesarme por el marketing y las redes sociales, lo que me abrió puertas en el ámbito laboral y me han permitido conocer personas con la misma visión que yo y participar en proyectos creativos, culturales y laborales que suman enormemente a la sociedad.

Me gusta pensar que el mundo sería un lugar mejor con un poco más de empatía y amor, por eso en mi trabajo y en mis plataformas me gusta hablar abiertamente sobre las causas que me parecen importantes: darle visibilidad a las luchas de las mujeres, la comunidad LGBTIQ+, el veganismo y los Derechos Humanos."

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL



IMPRESO EN LOS TALLERES DEL

SPAUAZ
COMITÉ EJECUTIVO
2026 - 2029