



# PROMETEIA



**NUEVA EPOCA**

Zacatecas, Zac., Año 3, No. 119, noviembre de 2016.  
Publicación Semanal de la Coordinación de Comunicación Social de la UAZ.



## Panorama de consumo juvenil de cultura en Zacatecas

Al ser entrevistado al respecto, señaló que el Congreso fue convocado por el CONACyT y la Universidad Autónoma de Aguascalientes con el propósito principal de que todos aquellos investigadores o jóvenes que están realizando su posgrado puedan ir adquiriendo herramientas, irse preparando, ir compitiendo, ir conociendo a otras personas en las mismas áreas y abrir otras ramas de investigación.

Sobre su trabajo, indicó que consistió en una investigación realizada sobre todo en jóvenes que están en el rango de edad de 10 a 40 años. “¿Porqué tan amplio?, fue la primera pregunta que me hicieron los jueces. ¿Porqué?, porque yo estoy basándome en los estándares europeos, en Europa están manejando a la gente que todavía viven con sus padres, que son muchos, y son jóvenes de 10 hasta 40 años los que cohabitan con sus padres, abuelos, tíos, etc.”

“Aplicé encuestas al 0.01 por ciento de la población (fueron 786 encuestas durante la Semana Cultural Zacatecas 2016). Fue un trabajo bastante extenso: mínimo 5 horas diarias, durante dos semanas. Después estuve siguiendo las actividades durante 2015-2016 para ver la presencia de los jóvenes en distintos eventos, desde presentaciones de libros y exposiciones de pintura, hasta asistencia a museos, conciertos y demás.

“Yo creé un grupo en FB que se llama Eventos Culturales Zacatecas, con el fin de invitar a todos mis amigos jóvenes al grupo para que ellos pudieran informarse de los eventos de los que yo me estaba enterando y ver si contaba con su presencia. La idea fue ir midiendo la asistencia de estos jóvenes y hacer que correlacionara con las encuestas. Obtuve muchos resultados bastante interesantes, por ejemplo, yo no pensaba ir al concierto de Maluma, yo dije ‘¿Maluma?, a qué voy’, pero asistí y quedé impactado cuando voy viendo la presencia juvenil, dije: ‘Dios mío, algo estamos haciendo’ y no es que haya alta y baja cultura, sino simplemente todo se está mezclando, ya no es como los tiempos de antes en donde, por ejemplo, el Porfiriato era la alta cultura y había clases populares que era la baja cultura.

“Vivimos en un mundo globalizado donde todo viene y va, y donde todos tomamos un poco de lo clásico, un poco de Banda, un poco de Pop, un poco de Rock y eso hace un conjunto, por lo que ya en lugar de hablar de que es una cultura la que predomina, es

*“Las mujeres son las que más cultura consumen”, lo anterior constituye uno de los resultados de la investigación realizada por Rubén Cervantes Hernández, alumno de la Maestría en Investigación Humanística y Educativa en Desarrollo Humano y Cultural, quien participó en el Séptimo Congreso Internacional “La Investigación en el Posgrado”, que tuvo lugar a finales de octubre pasado en la ciudad de Aguascalientes, con el trabajo titulado Análisis Cultural del Consumo en Zacatecas en la Actualidad. Con esta investigación, el joven universitario obtuvo el reconocimiento de mejor ponencia en el Área de Arte y Cultura, del evento mencionado.*

un conjunto de culturas que se entrelazan entre ellas.

De ahí, Rubén Cervantes pasó a mencionar que: “Entre todos los resultados que obtuve, uno muy sorprendente es que básicamente son las mujeres las que más consumen cultura en Zacatecas. Yo no esperaba descubrir que las mujeres son las más dispuestas a pagar por arte o por cultura en Zacatecas, luego, los hombres, o las masculinidades, son los siguientes que participan. También me encontré con transexuales, fueron una cantidad muy pequeña; uno por ciento de los encuestados, 11 personas, pero me sorprendió también saber que estas personas no consumen productos o servicios culturales como exposiciones o museos, sino que se inclinan más por el cine.

“Eso es lo que yo buscaba más o menos explicar aquí, que ya tenemos varias segmentaciones en cuanto a gustos culturales y ese es el mayor problema que está enfrentando y el mayor reto que tienen todos los institutos municipales, estatales y federales: el de segmentar la oferta cultural. Y es que usted, como joven, puede que consuma bandas, y yo puede que consuma Hip Hop, y con base en esto, no podemos decir: ‘A todos les vamos a ofrecer Hip Hop, porque la banda no es cultura’, no, tenemos que ofrecerle un poco a él un poco a ella, buscando lo mejor, claro, de cada género para ellos.

Por otra parte, “encontré y descubrí que el 54 por ciento de los jóvenes encuestados empezó a consumir cultura desde la infancia, el 49 por ciento dice que la cultura debe ser gratis. El problema aquí es que, por poner un ejemplo, los museos son casi gratuitos y están muertos, ¿por qué están muertos? Yo encontré que la gente decía: ‘Me gustaría que hubiera conciertos, que hubiera teatro dentro de los museos’, y eso configura otra problemática que debemos analizar. Supongamos que metemos un concierto en un museo, y una vez que lo hagamos lo más seguro es que va a haber basura, va a haber contaminación, no va a haber respeto por el patrimonio expuesto en ese museo. Es que no hay una reflexión sobre la cultura y eso se inculca desde la casa y desde la escuela, es un trabajo conjunto de la escuela y la familia.

“Después tenemos que la mayoría de las personas me comentaron que ellos se enteran de los eventos por medios digitales, y los medios digitales son deficientes. Fue una de las críticas que hice hace dos días en el Foro de Consulta. Yo escribo al Instituto Zacatecano de Cultura, o a la Casa Municipal de Cultura Fresnillense y les pregunto: ‘Disculpa, dónde puedo obtener el libro Instituto Zacatecano de Cultura, 30 años de cultura en Zacatecas?’, ‘No sé’, o te dejan en visto. Entonces fue cuando les pedí, pre-

sencialmente les dije: ‘Tenemos que buscar la manera de darle atención ciudadana a todas estas personas’.

“Descubrí que, en cuanto a espectáculos, la mayoría de los jóvenes prefieren conciertos musicales; en cuanto a preferencias musicales están en los primeros lugares: Rock, Pop, Hip Hop, Electrónica, Reggaeton, Clásica y Corridos/Rancheras; en lo referente a las artes visuales prefieren pintura y fotografía. Sobre la forma en que adquieren su música --ya sabemos que es un mercado que en su mayoría no está dispuesto a pagar-- la primera opción es “bajarla” de Internet.

“Regularmente todos los jóvenes, sin importar segmentos, asisten al cine, prefieren las películas de acción y terror, son muy pocos los que comentaron que les gustaba el cine de autor, un 6 por ciento. Sobre hábitos de lectura, encontré que por una pequeña diferencia, las mujeres predominaron en la compra de libros. Prefieren comprar los libros impresos. Los temas que prefieren son las novelas románticas, las policíacas y la aventura.

“También pregunté: ‘¿Visitan museos?’ Y fue una pregunta muy capciosa, porque se las hice en dos partes. En la primera, el 53 por ciento me respondió que sí visitan museos, pero en la segunda parte, que fue: ‘Cada cuándo’, la cuarta opción decía: anualmente o nunca. Entonces me encontré con que un 22 por ciento me respondió anualmente o nunca, y otro 54 por ciento eligió que cada 12 meses. Entonces fue cuando yo dije: ‘Aquí hay una disparidad en lo que están respondiendo’. Tal vez la gente, por quedar bien o lo que sea, dan respuestas que no son reales.

Entonces, entre mis conclusiones está la de que los jóvenes asisten más a ferias o a conciertos musicales, como en el Festival Cultural, el problema es que tendríamos que analizar cuántos de los conciertos que se presentan en estos programas son enfocados a jóvenes. Hay que analizar eso muy bien porque de todos estos eventos del Festival Cultural, sólo encontré dos enfocados a jóvenes: Mon Laferte y Maluma.

Finalmente, por los resultados anteriores podemos decir que a los jóvenes sí nos interesa el arte y la cultura, pero la política cultural de Zacatecas, de todo el Estado Mexicano, requiere grandes cambios y no es algo que venga diciendo yo, se viene diciendo desde hace 30 años.

